

Umsatztipps: Werbung der Verlage




Am 21. Juli erscheint eine neue Ausgabe von **Hörzu Wissen**.



Diese Ausgabe wird mit einer **umfangreichen Werbekampagne** im Wert von über **1 Mio. €** begleitet!

Bitte sorgen Sie für eine **optimale Platzierung**, es wird sich lohnen!

EVT: 21.07.2016



Preisänderung

Ab der Heftfolge 12/16 folgt eine Preiserhöhung für Bravo auf:

1,95 €!

Bitte informieren Sie auch ihre Kunden über diese Preiserhöhung.

EVT: 20.07.2016



Werbekampagne


Die Ausgabe 08/16 von **Barbara** wird mit einer **großen Werbekampagne** in Höhe von über **375 Tsd. €** begleitet!

Durch die Kampagne hat diese Ausgabennummer eine **verdoppelte Angebotszeit von 8 Wochen**.

Sorgen Sie bitte für eine optimale Platzierung.



EVT: 14.07.2016




Gutschein

Ab sofort sind Gutscheine für Laura Wohnen kreativ im Umlauf!

Die Gültigkeit des Gutscheines beschränkt sich bis 31. Dezember 2016.

Der Gutschein hat einen Wert von **1,50 €**



GUTSCHEIN 1€ Laura WOHNEN kreativ
jetzt testen für nur 1€
Erhalten bei allen teilnehmenden Zeitschriftenhändlern bis zum 31.12.2016. Glt. nur innerhalb Deutschlands.

NEUE PREISE

Objekt	Ausg.Nr.	EVT	VKP €	Objekt	Ausg.Nr.	EVT	VKP €
Simpsons präsentiert	11/16	13.07.16	3,50	Musikexpress	08/16	14.07.16	7,90
Hundeschau	08/16	16.07.16	2,95	Faszination Feuerwehr	25/16	17.08.16	16,99
Prinzessin Emmy	einmalig 03/16	19.07.16	3,99	Pferde Freunde f. Leben	einmal. 06/16	21.07.16	3,99
TV Hits für Kids	einmalig 04/16	21.07.16	3,99				

NEUE OBJEKTE

Titel	EVT	VKP €	Ersch.Weise	Warenpräsentation
Das Magazin mit dem Elefanten	16.07.16	3,99	2-monatlich	Jugend, Comics
Horse Club	16.07.16	4,99	2-monatlich	Jugend, Comics
Schleich Dinosaurs	16.07.16	3,99	2-monatlich	Jugend, Comics
Land & Leute Rätsel	21.07.16	1,50	2-monatlich	Romane, Rätsel

ERSCHEINUNGSWEISE

Titel	EW alt	EW neu	Titel	EW alt	EW neu
In meiner Küche	Sonderausgabe	2-monatlich			

OBJEKTEINSTELLUNGEN

Titel	letzte Ausgabe	WG
Das neue Kelter Rätsel	126/16	Romane, Rätsel